

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: CooCon Mitt - Innovativa Ägarförändringar

Ansökansid: 6006

Ärendeid: 20204252

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

1.2 Stödsökande

Namn: Connect Norr Service AB

Org.Nr: 556168-4084

Box 1027

90120 Umeå

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 41675992

Postadress:

Besöksadress:

Box 1027

90120 Umeå

90120 Umeå

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Hemsida www.connectsverige.se/norr

1.3 Samverkanspart

Namn: Coompanion - Kooperativ Utveckling Jämtlands län

Org.Nr: 716461-8279

Postadress:

Akademigatan 3 oTr

83140 Östersund

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 26611434

Postadress:

Akademigatan 3 oTr

83140 Östersund

Besöksadress:

Akademigatan 3 oTr

83140 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Namn: Coompanion - Kooperativ Utveckling
Västernorrland

Org.Nr: 716460-3867

Postadress:
Hallstavägen 4 C/o Eko-Teck
87275 Lugnvik
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 30441356

Postadress:
Hallstavägen 4 C/o Eko-Teck
85230 Sundsvall

Besöksadress:
Storgatan 73
85230 Sundsvall

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Hemsida www.coompanion.se

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro
Kontonummer: 5841-5035
Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

I många mindre kommuner är att skapa eller behålla arbetstillfällen i hembygden avgörande för entreprenören och då kan ägarskiftet till personalen vara ett av få alternativ som erbjuds. I rapporten "Together, 2014" har t ex personalövertagande belysts som alternativ vid företagsnedläggningar och generationsskiftet. Rapporten menar att kooperativa modeller i form av personalövertagande skulle kunna rädda/utveckla många företag, bevara arbetstillfällen och många gånger dessutom medverka till levande landsbygd, bibehållen service och starka lokalsamhällen. Organisationsmodeller för personalägda företag finns sedan tidigare men normbilden av att en entreprenör är en ensamvarg hämmar utvecklingen av personalägda företag. Rapporten visar även att fler arbetstillfällen kan räddas genom att personalen tar över ett företag än vad som skapas i start av nya företag. Inte minst är kostnaderna för att skapa de senare betydligt högre än i företag som räddas kvar. Åldersstrukturen bland företagare har förändrats de senaste åren. 1990 och 2000 var företagaren i snitt 47-48 år medan genomsnittsåldern 2007 (det sista året som det finns data från) stigit till 54 år. Numera är 38 procent av företagarna i Sverige 60 år eller äldre. Sannolikt är den procentsatsen alltså än högre i vår region. Vad gäller omsättningen i företagen så är den högst bland de företagare, 60 år eller äldre, som verkar i storstadsregionerna. Detta gäller när man tittar på absolut andel av total omsättning. Andra regioner slår dock igenom när man studerar den relativa andelen. Misslyckas generationsskiftet så berörs väldigt många. Visst, det är viktigt att vi i Sverige medverkar till att det skapas nya företag. Men minst lika viktigt är att utveckla och behålla de befintliga. Möjligheten till internationalisering är inte tillräckligt kommunicerad till bolag inom målgruppen. Det kommer projektet att arbeta för tydligt och praktiskt. Vid ägarförändring kommer sannolikt nya tankar att tillföres bolagen, inte minst tankar om geografisk expansion.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

CooCon Mitt-innovativ ägarförändring ska aktivt bidra till att norra Sverige blir europeiskt föredöme vad gäller innovativa ägarskiftet hos små- och medelstora tillväxtföretag, och därmed

bidra till att behålla arbetstillfällena, förstärka konkurrenskraften och öka omsättningen hos de deltagande företagen. CooCon Mitt innovativ ägarförändring ska rusta företag till ägarskiftet genom att erbjuda kompetens i två utvecklingssteg och via åtta kompetensmoduler. Projektet ska rusta företag till större marknader med internationellt fokus samt ge kunskap så att en stor andel ägarskiftet sker till medarbetare. Projektet pågår mellan den 1 augusti 2020 och 28 februari 2023 plus två månader Slutrapport. Målgruppen är tillväxtföretag som står inför ägarförändring inom fem år. CooCon kommer att utvärdera ca 300 eller fler bolag. Av dessa erbjuds 50 bolag plats i projektet. CooCon ska bidra till att mer än 40 arbetstillfällen blir kvar i regionen, arbetstillfällena som om CooCon processen inte sker sannolikt skulle upphöra. Bolagen ska dessutom i genomsnitt öka sin omsättning med 10 % inom ett år och ytterligare 20% inom två år efter genomförd process. Det nås genom att processen stärker kompetensen hos bolagen, och därmed konkurrenskraften. Beräknad tidsåtgång per företag är 3-6 månader. CooCon kommer att ha 3,6 årsanställda fördelade i de två länen. Projektets ägare är Connect Norr Service AB med samverkanspartner Coompanion i Västernorrland och Coompanion i Jämtland. Internationalisering är en viktig fråga för regionens utveckling. Därför kommer denna aspekt att ventileras tydligt med samtliga bolag i processen. Det sker under Språngbräda I och som en modul. CooCon stärker den internationella kompetensen hos bolagen, och därmed konkurrenskraften. 'CooCon Mitt innovativ ägarförändring' utvecklar och tillämpar nya innovativa modeller för små och medelstora företag, inklusive möjligheter till internationalisering. Connect är CooCons Huvudprojektägare med Coompanion i Västernorrlands län och Coompanion i Jämtlands län som Samverkanspartner. I och med CooCon återöppnar Connect sina kontor i de två länen. Visst, det är viktigt att vi i Sverige medverkar till att det skapas nya företag. Men minst lika viktigt är att utveckla och behålla de befintliga.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

CooCon innovativ ägarförändring vänder sig till företag i Jämtland och Västernorrland som står inför ägarförändring med, i första hand, 3-30 anställda och som kan visa omsättning om 3-30 mkr. I vissa fall, där bolag t ex visar exceptionell tillväxtpotential med hjälp av ägarförändring, kan såväl mindre som större företag erbjudas plats inom CooCon. Enligt Grant Thornton (Framgångsrika ägarskiftet 2019) drivs 33% av de svenska företagen av ägare födda på 1940- eller tidigt 50-tal. SCBs Företagsregister 2016 visar att det i landet finns 231 639 företag med 3-30 anställda. CooCon innovativ ägarförändrings geografiska område innefattar 2% av landets företag, eller motsvarande inom målgruppen 4 633st. Med nationella antaganden gällande även i regionen, finns det alltså mer än 1 530 företag inom målgruppen. Följer vi sedan efter bästa förmåga Tillväxtverket 2014s beräkningar, finns det i genomsnitt 5 anställda i nämnda företag. Det skulle innebära att 7 644 arbetstillfällen i regionen kan försvinna till följd av kommande företagsnedläggningar, enbart beroende på åldersstrukturen bland företagsägarna. Nu ska inte denna skräckprognos övervärderas. Men kalkylerna visar tydligt att behovet av stöd i ägar- och generationsskiftet är oerhört stort, viktigt och efterfrågat. Erfarenheten från det startade CooCon i Norr- och Västerbotten visar tydligt det stora behovet av stöttning som CooCon erbjuder. Företagen projektet arbetar med och ska ha tankar om/planera ägarförändringar inom fem år och företaget ska gärna vara under tillväxt. Organisationer som t ex Företagarna Västernorrland/Jämtland har via dess ordförande i regionen vid möte 190627 i Östersund uttalat sin vilja att stötta CooCon med kommunikation till presumtiva företag och annat till gagn för projektet. Under samma möte framhöll Peter Vomacka vid näringslivsorganisationen Samling Näringsliv i Jämtland Härjedalen hur viktigt ett projekt som CooCon kommer att bli för näringslivet i länen. ALMI Företagspartner Mitts Ledningsgrupp uttryckte detsamma vid möte den 13 november 2019 i Sundsvall.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Projektet 'CooCon Mitt innovativ ägarförändring' ska skapa en innovativ stödstruktur för en normkritisk ägarskiftesprocess och säkerställa att ägare, företagsledare och personal har förmåga att genomföra effektiva ägarskiftet/ medarbetarövertaganden, öka sin omsättning i företaget, och bidra till regional utveckling genom att rädda arbetstillfällen, öka mångfalden av företagare och bidra till bibehållen service. Projektmål: 50 företag har genomfört ägarskiftes-/ medarbetarövertagandeprocessen och har därmed en gedigen förstudie för att efter projektperioden nå mer än 10 lyckade ägarskiftet/medarbetarövertaganden som bidrar till att 40 arbetstillfällen har stannat kvar i regionen. En innovativ stödstruktur för affärsutveckling i

samband med ägarskiften/ medarbetarövertaganden har etablerats vid projektets slut, något som saknas i regionen och övriga Sverige i dag. Det finns annars ett antal modeller runt om i världen bland annat i Frankrike, Kanada, USA och Storbritannien. Delmål: Varje företag har genomfört tre process-/kunskapsmoduler. Varje företag har genomfört två Connect Språngbräddor® Fokus Ägarskifte inom projektets ram. CoöCon kommer att utvärdera/bedöma potentialen vad gäller ägarskifte hos 300 eller fler företag. Detta sker via möten, på mässor och forum som investerar- och kompetensforum, via samverkanspartner och liknande. Av de 300 företagen ska 50 (25/län) tas in i CoöCon processen. År ett ska minst 15% av dessa företräddas av kvinnor. År tre ska 30% eller fler av dem företräddas av kvinnor.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Ett innovativt normkritiskt arbetssätt för ägarskiften har utvecklats hos medverkande aktörer. Rollen process- och expertrådgivare finns att tillgå i regionen. Attityder för kooperativa och medarbetarledda företag har genom kunskapshöjning och goda exempel ändrats så att det blir en vanligare affärsmodell också i regionen och i Sverige. Genom goda svenska exempel, och en innovativ processmodell, kan fler se möjlighet till att medarbetarna tar över istället för att sälja till utomstående eller lägga ned företaget. Detta innebär att fler företag ägs lokalt och arbetstillfällena stannar kvar i regionen. Av de 50 företagen ska 25 eller fler ha vilja/förmåga att genomföra ägarförändring där medarbetarna blir nya ägare. De 50 bolagen ska kunna påvisa en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10% ett år efter genomförd CoöCon-process, och efter ytterligare tre år 20% ökad omsättning (mätts via Bolagsverkets officiella siffror). Av de 50 företagen ska 25 eller fler ha vilja/förmåga att genomföra ägarförändring där medarbetarna blir nya ägare. Av de 50 bolagen ska minst 15 avse att genomföra ägarskiften inom fem år. Effekterna av CoöCons insatser ska bli att bidra till att minst 40 arbetstillfällen blir kvar i mellersta Norrland.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Connect Norr Service AB är projektägare och stödmottagare. Verksamheten finns sedan 19 år etablerad i de två länen. De tre senaste åren har kontoren inte varit bemannade, men företag från de två länen har istället sökt sig till Connect i de två nordligaste länen. I och med CoöCon återupptar Connect verksamhet och kontor i de två länen. Coompanion i Västernorrlands län och Jämtlands län är samverkanspartner. Processägare är Anders Gothefors Connect, Per-Olof Persson Coompanion Jämtlands län och Susanne Vinderå Coompanion i Västernorrlands län. Rollerna i CoöCon kommer att till delar kunna bemannas ur dagens befintliga organisationer. Det borgar för snabbt igångsättande, erfarna insatser och rätt kompetens. Vår erfarenhet från CoöCon Nord kommer vi att ha stor nytta av, inte minst under uppstarten. Som bara ett av många exempel har vi en färdigutvecklad administrativ plattform för digital styrning och uppföljning av projektet. Vi avser att ha sju deltidsanställda i projektet. Ekonomisk administration kommer att upphandlas på uppdrag av CoöCon. Projektets Administration upphandlas likväl liksom följeforskning och normkritisk hållbar följeforskning. Projektets organisation omfattar en styrgrupp och en referensgrupp. Dessa väljs vid Connects årsstämmor. Samverkan med det startade nordliga CoöCon-projektet blir intensivt och fruktgivande. De personella resurserna och grupperingarna för styrning och operativt arbete kommer att inneha jämn könsfördelning och personernas bakgrunder kommer att eftersträvas att inneha en bredd. En projektledare i vardera länet leder det operativa arbetet och ansvarar för att projektets mål efterföljs och resultat levereras samt att de horisontella kriterierna integreras i projektet. Styrgrupp för projektet i de två länen är styrelsen Connect Norr Service AB som väljs årligen vid årsstämma. Ordförande är Håkan Ohlson revisor vid PwC. Denna utökas med representanter från de två Coompanion-områdena. Referensgrupp för projektet i Västernorrland och Jämtland är Connect Styrgrupp (Mittnoden som väljs vid årlig stämma) i nära samverkan med Coompanion i de två länen dito. Projektgrupp för projektet består av tre personer från Connect (projektets Huvudansvarige på 40% av heltid) och två personer från Coompanion i Jämtland och två från Coompanion i Västernorrland. Totalt kommer CoöCon att ha 3,6 årsanställda. Projektet upphandlar extern utvärderare/följeforskare som sköter utvärderingen. Utvärderingen rapporteras halvårsvis och i en slutrapport till medfinansiärer av projektet, vilken slutförs inom två månader efter projektslut. Uppföljning görs kontinuerligt för att säkerställa att projektet följer de delmål och mål som är uppsatta. Rapportering av uppföljning görs till styrgrupp, referensgrupp och projektgrupp samt övriga intressenter som är berörda av projektet: t ex finansiärer vid rekvisiteringar.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Connect Norrns ordinarie verksamhet består av en unik plattform som hjälper entreprenören till de resurser som krävs för att lyckas inom kommersialisering och finansiering. Connect Norrns tjänster är främst Connect Språngbrädan® och Connect FöretagsAcceleratorn® samt de nätverk vi driver där entreprenörer, investerare och näringslivet möts. Connect har aldrig tidigare arbetat med ägar- och generationsskiftesfrågor förutom i Norrr- och Västerbotten i det motsvarande i augusti 2019 startade projektet CooCon Nord. Verktyget Språngbräda® har alltså inte tidigare tagit sig an uppgifter som inom CooCon. Det är sålunda något helt nytt, innovativt och spännande för såväl Connect som Coompanion. Coompanions ordinarie verksamhet är att främja kooperativ utveckling genom rådgivning, information och utbildning. Hos Coompanion får grupper råd och stöd för att starta eller utveckla ett kooperativ. I Coompanions ordinarie uppdrag från statliga Tillväxtverket ingår inte rådgivning vid ägarskiftet eller personalövertaganden. Projektverksamheten är väl avgränsad från projektägarens och samverkanspartnernas ordinarie verksamhet då projektet hanterar utvecklingsinsatser inom ägarskiftet/personalövertaganden. Ekonomisk redovisning separeras alltså tydligt mot ordinarie verksamhet och projektets styrning och ledningsfunktion sker skild från ordinarie verksamhet. Connect i samverkan med Coompanion Västerbotten startade den 1 augusti 2019 CooCon Nord: Norrbotten och Västerbotten. Finansiärer är Tillväxtverket Strukturfond ÖN 50%, Region Västerbotten 25% och Region Norrbotten 25%. Upplägget är detsamma som CooCon Mitt som vi nu söker finansiering till. CooCon Mitt kommer arbeta med fokus på stärkande av företags innovationsprocess och stärkt konkurrenskraft som medel för att underlätta ägarskiftet. CooCon Mitt kommer samverka med CooCon i Norrr- och Västerbotten i lärande om förberedelser för ägarskiftet.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Samtliga antagna 50 bolag kommer att göra en hållbarhetsanalys och få utveckling i aspekterna under ledning av Coompanion. Ekologisk hållbarhet: Projektet har kontaktat verksamt.se kring möjligheten att använda befintlig digital teknik för rådgivare när det gäller affärsutveckling, kundmöten och processledning av ägarskiftesprocessen. Samtliga 50 utvalda företag kommer att få ta del av ett digitalt toolkit bestående av mötes-, affärsutvecklings- och dokumentationsverktyg. Projektet följer upp hur de 50 företagen nyttjat de digitala resurserna i samband med att ägarskiftesprocessen avslutas. Under planeringen av projektet har CooCon aktivt tagit hänsyn till att majoriteten av företag ägs och drivs av män i Västernorrland och Jämtland. Av den anledningen har projektet valt att prioritera sina resurser för att om möjligt hitta företag som företräds av kvinnor, 15% första året och 30% tredje året. Projektet kommer även att arbeta fram en normkritisk arbetsprocess med hjälp av extern expertis för att säkerställa att ägarskiftesprocessen är genusmedveten i sin information, sina val av företag och slutligen i sina prioriteringar. Projektet kommer även att planera sina resor med buss, tåg eller el-bil likn för att minimera sitt koldioxidavtryck under projektiden. Social hållbarhet: Ett hållbart och normkritiskt arbetssätt handlar för CooCon om att synliggöra och förändra begränsande strukturer som ojämlika maktförhållanden, sociala och språkliga normer. Begränsningarna kan ta sig kulturella, sociala och ekonomiska uttryck, t ex genom diskriminering eller trakasserier. CooCons utgångspunkt är att lika rättigheter och möjligheter ska gälla för alla involverade i projektets arbete: medarbetare, vid utvärdering av bolag, bolag inne i våra processer, den expertis vi använder oss av etc. Det innebär ett fokus att öppna möjligheter för individer att vara sig själva snarare än att anpassa sig till gällande normer. Därför kommer projektet att utveckla det hållbara och normkritiska arbetssättet hos samtliga CooCons intressenter. Målen är tydliga och uppföljningsbara. Projektet ska följa de jämställdhetsplaner som finns hos Connect och Coompanion. Projektet kommer att utveckla en arbetsprocess med hjälp av extern expertis som säkerställer att ägarskiftesprocessen är genusmedveten i sin information, sina val av företag och slutligen i sina prioriteringar. I projektets upphandlingsdirektiv till extern utvärdering kommer krav att ställas på genuskompetens. Ekonomisk hållbarhet: Är en förutsättning för företagets innovationsförmåga och konkurrenskraft, själva grunden i projektet.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Ragunda, Krokom, Ånge, Åre, Örnsköldsvik, Härjedalen, Kramfors, Berg, Sundsvall, Härnösand, Timrå, Sollefteå, Strömsund, Östersund, Bräcke

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland, Västernorrland

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Kommunikation inkl extern	CooCon avser att använda Connects och Coompanions plattformar för att kommunicera aktiviteter och resultat. Det kommer att hållas kvartalsvisa möten med samverkanspartner för att diskutera arbetet och förbättringspotentialer. Sociala medier blir viktiga. Projektet kommer dessutom arbeta aktivt för att kommunicera kunskap om ägarskiften och CooCons innovativa ägarskiftesprocess genom olika kanaler såsom företagsfrukostar, seminarier och konferenser men även via etablerade kontakter med näringslivskontor och andra företagsfrämjare. En kommunikationsplan kommer att arbetas fram vid projektstart. Projektet kommer alltså att nytta både Connect Norr och Coompanion nyhetsbrev, webbsidor och sociala medier för att sprida information och nyheter. Resultaten kommer också att spridas i externa kontakter och vid deltagande på andra aktörers aktiviteter/konferenser. Connect och Coompanion finns över hela landet vilket möjliggör spridning nationellt. För extern kommunikation och resultatspridning kommer projektet att verka opinionsbildande och arbeta med bland annat nyhetsbrev, hemsidor samt sociala medier. Projektets resultat dokumenteras kontinuerligt i del och slutrapporter för leverans till medfinansiärer. I all extern kommunikation kommer	2020-08-01 - 2023-02-28	1 073 965

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	normkritiskt perspektiv att anläggas för att säkerställa att kommunikationen är inkluderande och tillgänglig för en breddad målgrupp.		
Införsäljning, information och marknadsföring 'värdefångst'	Att nå bolag och marknadsföring/införsäljning. Med eget arbete och via kontakter/nätverk kommuniceras CooCon och vad projektet kan erbjuda. Syftet är att få in 50 eller fler bolag, av minst 300 utvärderade, att ansöka om CooCon.	2020-08-01 - 2023-01-01	2 147 930
Connect Språngbräda I	Språngbräda® I. CooCons medarbetare sätter tillsammans med företaget samman en panel om 6-8 personer som under två timmar på plats analyserar bolaget. Modellen för detta är den mycket väl beprövade Språngbrädemodellen som sedan 1999 framgångsrikt genomförts med över 350 företag i norra Sverige. Syftet med denna Språngbräda är att analysera bolagets möjligheter vid ägarskifte, föreslå vilka moduler som bolaget har mest behov av för att lyckas med ägarskiftesarbetet samt att tydligt ventilerar frågan om möjlig internationell expansion. Till panelen inbjuds ytterst professionella erfarna personer ur näringslivet. Språngbrädan sker ideellt från panelens sida. Bolaget tränas av CooCons medarbetare och material tas gemensamt fram inför Språngbrädan. "Best Practise" för Språngbrädan® finns framtaget och kan delges om så önskas.	2020-12-01 - 2023-01-01	4 142 436
Utvecklingsmoduler	Språngbräda 1 föreslår tre eller fler moduler som företaget bör genomgå för att lyckas med sin ägarförändring och nå ökad omsättning. Tre moduler ingår i företagets avgift förr CooCon (6 000kr). CooCons medarbetare håller samman processen så att de administreras rätt, lokaler bokas etc (rollen som Processrådgivare). Innehållet kan däremot med fördel tillhandahållas av samverkanspartner (rollen som Expertrådgivare). Ersättningen (upphandlas) från CooCon och uppgår till 10 timmar per modul. Tre moduler ska vara genomförda senast sex månader efter Språngbräda I. Kort om de åtta modulerna: A. Skatter Erfarenheten	2020-12-01 - 2023-02-01	1 380 812

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>visar att just skattefrågan ofta är avgörande vid ägarskiften. Vad gäller och vilka nya regler är på ingående? B. Organisation/medarbetarlett Hur ska företaget organiseras och styras efter ett ägarskifte? En avgörande fråga kanske inte minst när medarbetarna avser att driva företaget. C. Värdering/Finansiering Hur kan företaget värderas? Vad bör man tänka på i detta sammanhang? Hur kan ett övertagande finansieras? Krediter, ägarkapital, mjuka lån eller vad? D. Marknad/Försäljning Ägarskifte innebär ofta möjligheter på nya marknader. E. Juridik Vilka avtal behövs? Hur ska de utformas? Är det juridiskt möjligt? etc F. Internationalisering Finns möjlighet att utöka företagets marknadsområde och konkurrenskraft genom tillväxt och skalbarhet och i så fall internationellt? Hur kan det göras på bästa sätt? Vad kommer att krävas? G. TBD To Be Decided Språngbräda I kan rekommendera annat modulinnehåll än vad modulerna erbjuder. I så fall kan CooCon genom sina nätverk genomföra en sådan. H. Styrelsekompetens Verkligheten visar tyvärr att många företag saknar professionell styrelse.</p>		
Connect Språngbräda II	Efter genomförda tre moduler gör bolaget en Språngbräda II. I panelen återfinns liknande kompetens som vid Språngbräda I, men ofta kompletterade med specifik kunskap som företaget nu behöver. Syftet är att visa på "vad bör göras nu!" och vilka resurser som företaget kan behöva i form av kompetens, likvider, nätverk etc. Processen är som vid Språngbräda I.	2021-01-01 - 2023-02-15	2 915 048
Utvärdering lärande	Projektet arbetar under strategin ständiga förbättringar. Det kan vi nå genom att utveckla oss själva och företrädesvis i samverkan med extern expertis. Ett exempel är vårt normkritiska arbetssätt.	2020-08-01 - 2023-02-28	767 118
Projektlledning och styrning	Leda, styra, följa upp och administrera	2020-08-01 - 2023-02-28	1 073 965
Normkritiskt arbetssätt	Majoriteten av företag ägs och drivs av män. Av den anledningen har projektet valt att prioritera sina	2020-08-01 - 2023-02-28	306 847

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	resurser till att hitta företag som företräds av kvinnor, 15% första året och 30% tredje året. Projekt avser att anlita extern följeforskarresurs inom området.		
Process expertrådgivare	Följeforskare CooCon avser att ha med extern följeforskare under arbetets gång. Kontakter för det arbetet är redan initierade.	2020-10-01 - 2023-02-28	920 541
Slutrapport	Slutrapport, projektuppföljning med rekommendationer och ev överlämning. Detta sköts av extern resurs följeforskare som också gör avslutsarbetet i nära samverkan med företrädare för CooCon. Period också två månader efter avslutat projekt.	2023-02-01 - 2023-04-30	613 694

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2020	2021	2022	2023						Totalt
Personal: Personal: Connect aff utv Jämtl 60%	120 000	288 000	293 760	49 694						751 454
Personal: Personal: Connect aff utv Vnorrl 60%	120 000	288 000	293 760	49 694						751 454
Personal: Personal: Coompanion aff utv Vnorrl 50%	100 000	240 000	244 800	41 412						626 212
Personal: Personal: Connect Huvudproj led 40%	162 800	390 720	398 534	170 374						1 122 428
Personal: Personal: Coompanion aff utv Jämtl 50%	100 000	240 000	244 800	41 412						626 212
Personal: Personal: Coompanion Samv ansvarig Vnorrl 50%	137 500	330 000	336 600	108 554						912 654
Personal: Personal: Coompanion Samv ansvarig Jämtl 50%	137 500	330 000	336 600	108 554						912 654
Externa tjänster: Externa tjänster: Normkritisk följeforskning	10 000	120 000	120 000	34 800						284 800
Externa tjänster: Externa tjänster: Administrativt stöd	150 000	200 000	200 000	120 000						670 000
Externa tjänster: Externa tjänster: Ekonomisk administration	100 000	100 000	100 000	80 000						380 000
Externa tjänster: Externa tjänster: Marknadsföring/Upphandlingsexp	44 000	125 000	100 000	8 000						277 000
Externa tjänster: Externa tjänster: Följeforskning	150 000	350 000	250 000	86 000						836 000
Externa tjänster: Externa tjänster: Modular expertis	24 000	1 566 000	1 486 000	100 000						3 176 000
Resor och logi: Resor och logi: Bil	44 000	44 000	44 000	12 760						144 760
Resor och logi: Resor och logi: Logi	40 000	50 000	50 000	11 600						151 600
Resor och logi: Resor och logi: Tåg, buss, flyg	55 000	50 000	50 000	11 600						166 600
Investeringar, materiel och lokaler: Investeringar, materiel och lokaler: Utrustning investering	83 000	0	0	0						83 000
Investeringar, materiel och lokaler: Investeringar, materiel och lokaler: Externa lokaler	5 000	12 000	12 000	5 000						34 000
Schablonkostnader: Indirekta kostnader	131 670	316 008	322 328	85 454						855 460
Schablonkostnader: Lönebikostnader	397 117	953 080	972 142	257 730						2 580 069
Summa kostnader	2 111 587	5 992 808	5 855 324	1 382 638						15 342 357
Projektintäkter										
Projektintäkter (negativ kostnad): Deltagande bolag	24 000	132 000	144 000	0						300 000
Summa avgår projektintäkter	24 000	132 000	144 000	0						300 000
Summa faktiska kostnader	2 087 587	5 860 808	5 711 324	1 382 638						15 042 357
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	2 087 587	5 860 808	5 711 324	1 382 638						15 042 357

Finansiering

Offentligt bidrag annat än pengar										

Total offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
Region Västernorrland: Region	521 896	1 465 202	1 427 831	345 660							3 760 589
Tillväxtverket Strukturfond : EU	1 043 792	2 930 404	2 855 662	691 320							7 521 178
Total offentlig kontantfinansiering	1 565 688	4 395 606	4 283 493	1 036 980							11 281 767
Total offentlig finansiering	1 565 688	4 395 606	4 283 493	1 036 980							11 281 767
Privata bidrag annat än pengar											
Total privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											
Total privat kontantfinansiering											0
Total privat finansiering											0
Summa medfinansiering	1 565 688	4 395 606	4 283 493	1 036 980							11 281 767

Stödfinansiering

Finansiering	2020	2021	2022	2023							Totalt
Stödfinansiering	521 899	1 465 202	1 427 831	345 658							3 760 590

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	25,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	25,00%
Stödandel av total finansiering	25,00%
Andel annan offentlig finansiering	75,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 400 000

Motivering: Som liten ideell organisation blir likvidfrågan en utmaning, inte minst i inledande skede av projektet

1.9 Mina kontakter

Namn: Anders Gothefors
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 070-3351919
E-postadress: anders.gothefors@connectsverige.se
Roll: Projektledare

Namn: Pelle Persson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0702101580
E-postadress: pelle@coompanion.se
Roll: Kontaktperson

Namn: Per Ekeståhl
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 070-3827522
E-postadress: per.ekestahl@vbidrott.rf.se
Roll: Ekonomi

Namn: Susanne Vinderaå
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 070-5911993
E-postadress: susanne.vindera@coompanion.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: CNSAB 2018 bokslut sign.pdf
Beskrivning: Bokslut Connect 2018
Uppladdningsdatum: 2020-01-24

Filnamn: Registreringsbevis 556168-4084 (1).pdf
Beskrivning: Registreringsbevis
Uppladdningsdatum: 2020-01-24

Filnamn: Samverkansavtal CooCon Mitt sign.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2020-01-24

Filnamn: Riskanalays CooCon Mitt 2020-23.xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2020-01-24

Filnamn: Kort om CooCon Mitt Innovativ ägarförändring.pdf
Beskrivning: A4 om projektet CooCon Mitt
Uppladdningsdatum: 2020-01-24

Filnamn: Jämställdhetspolicy CNSAB.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2020-01-24

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2020-01-24